

ECo-C[®]

European communication certificate[®]
www.eco-c.eu

FLIP Stickerbuch

ECo-C Sken | Modul Kommunikation



Persönlichkeit ist gefragt!
ECo-C ist eine Initiative von IPKeurope

Kommunikation Nutzen

Interkultureller Lernzielkatalog Start

Persönlichkeit Konfliktmanagement

ECo-C Card Best Practice C E R T

ECo-C Soziale Kompetenz

Tag der Kommunikation Media

New Skills verena Sozialführerschein

Top im Job Business

Weiterbildung Neue Mittelschule Europa

Flip-Sticker Selbstmarketing Schule

Führungskräfte 20.000 Soft-Skills

Zertifizierung Teamarbeit

Qualifizierung Konfliktbewältigung

Willkommen in der Welt der ECo-C Flip-Sticker.

Auf Grundlage des interkulturellen ECo-C Lernzielkataloges wurden die ECo-C Flip-Sticker entwickelt. Mit dem ECo-C Flip-Sticker Buch erhältst Du einen kleinen Einblick darüber,

- welche Inhalte,
- welche Vorteile,
- welchen Nutzen,

Du persönlich durch die ECo-C Zertifizierungen hast.

Inhaltsverzeichnis

Grundlagen der Kommunikation

- 4 Begriff Kommunikation
- 5 Kommunikations-Prozess

Nonverbale Kommunikation / Körpersprache

- 6 Körpersprache
- 7 Mimik
- 8 Gestik
- 9 Kleidung (Erscheinungsbild)

Kommunikations-Modelle

- 10 Eisberg-Modell

Missverständnisse / Konflikte vermeiden

- 11 Aktives Zuhören

Feedback-Regeln

- 12 Feedback Geben und Feedback Annehmen

Wissenscheck

- 13 F&A Sticker

Meine Flip-Sticker

- 14 Massenkommunikation
- 15 Ziele / Mein Traumberuf

Herausgeber

IPKeurope, Gewerbestraße 5 (Platz der Bildung), A-3382 Loosdorf, E-mail: praesidium@ipkeurope.org, Web: www.ipkeurope.org

Haftung

IPKeurope hat dieses Dokument mit Sorgfalt erstellt, kann aber weder Richtigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Informationen zusichern noch Haftung für durch diese Information verursachte Schäden übernehmen. In Zweifelsfällen gilt die Version von IPKeurope, veröffentlicht auf eco-c.eu und deren Ländervertretungswebseiten.

Urheberrecht

liegt bei IPKeurope/KAIPO, Jahr 2011 - 2015. Dieses Flip Stickerbuch darf nur in Zusammenhang mit dem ECo-C Zertifizierungsprogramm von IPKeurope/ECo-C verwendet werden. Geschlechtsbezogene Aussagen in diesem Flip Stickerbuch sind auf Grund der Gleichstellung für beiderlei Geschlechter aufzufassen bzw. auszulegen.

communicare (lat.) = etwas mit anderen teilen



In einer Welt voller Informationen kannst du nicht nicht kommunizieren.

**Gesagt heißt nicht gehört. Gehört heißt nicht verstanden.
Verstanden heißt nicht einverstanden.**



Die Verantwortung für das Gelingen von Kommunikation tragen gleichermaßen Sender und Empfänger.

KÖRPERSPRACHE

unsere nonverbale Kommunikation

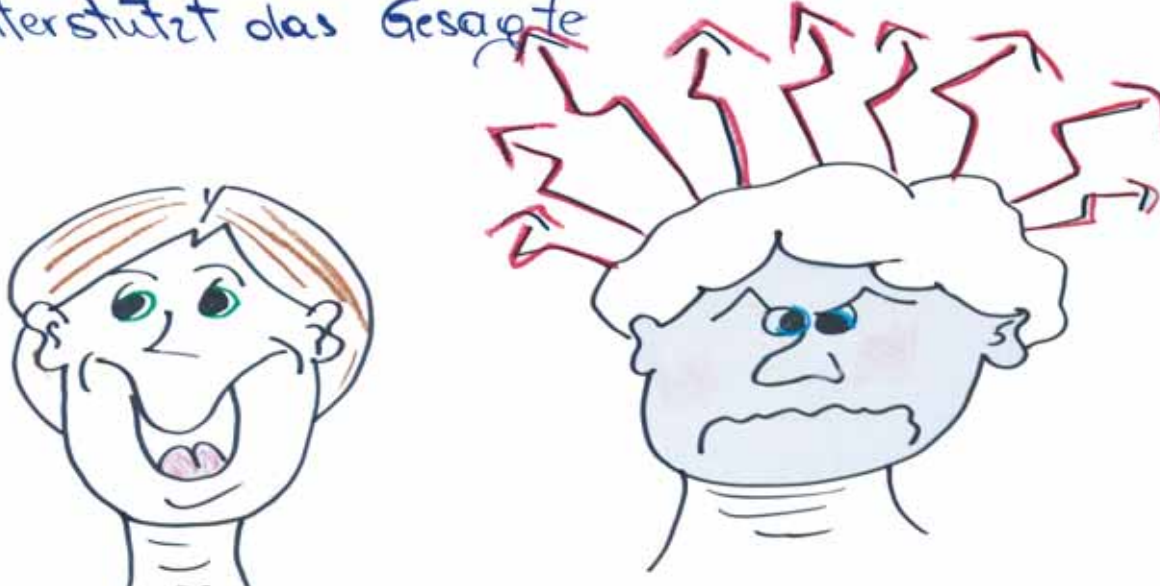


- hängt vom Zusammenhang (Kontext) ab
- ist interkulturell verschieden

Körpersprache wirkt unmittelbarer als verbale Sprache und bestimmt weitgehend, was beim Gegenüber hängenbleibt.

Mimik

ausdrucksstarkes Element d. Körpersprache
→ unterstützt das Gesagte



Blickkontakt

- vermittelt Interesse
- baut Vertrauen auf
- regt zu Feedback an
- unterstreicht die Glaubwürdigkeit
- erhöht bzw. signalisiert Aufmerksamkeit

Die Mimik (Gesichtsausdruck) ist ein sehr ausdrucksstarkes Element unserer Körpersprache. Mimik ist eine permanente Rückmeldung zum gesprochenen Wort.

Gestik

... begleitet und unterstützt die verbale Sprache in der Kommunikation...



Händedruck

- schlapper Händedruck → zögerlich, wenig selbstbewusst
- verspannter / ausgestreckter H. → wirkt misstrauisch
- „Oberhand“ (drückt die Hand nach unten) →
- „Knochenbrecher“ → wirkt dominant
- Umschließen d. Hand d. Gegenübers → Herzlichkeit, Freude

Gestik (Bewegungen, besonders mit Armen, Händen und Kopf) begleitet die verbale Sprache, belebt die Kommunikation und unterstreicht normalerweise den Inhalt des Gesagten (Kongruenz).

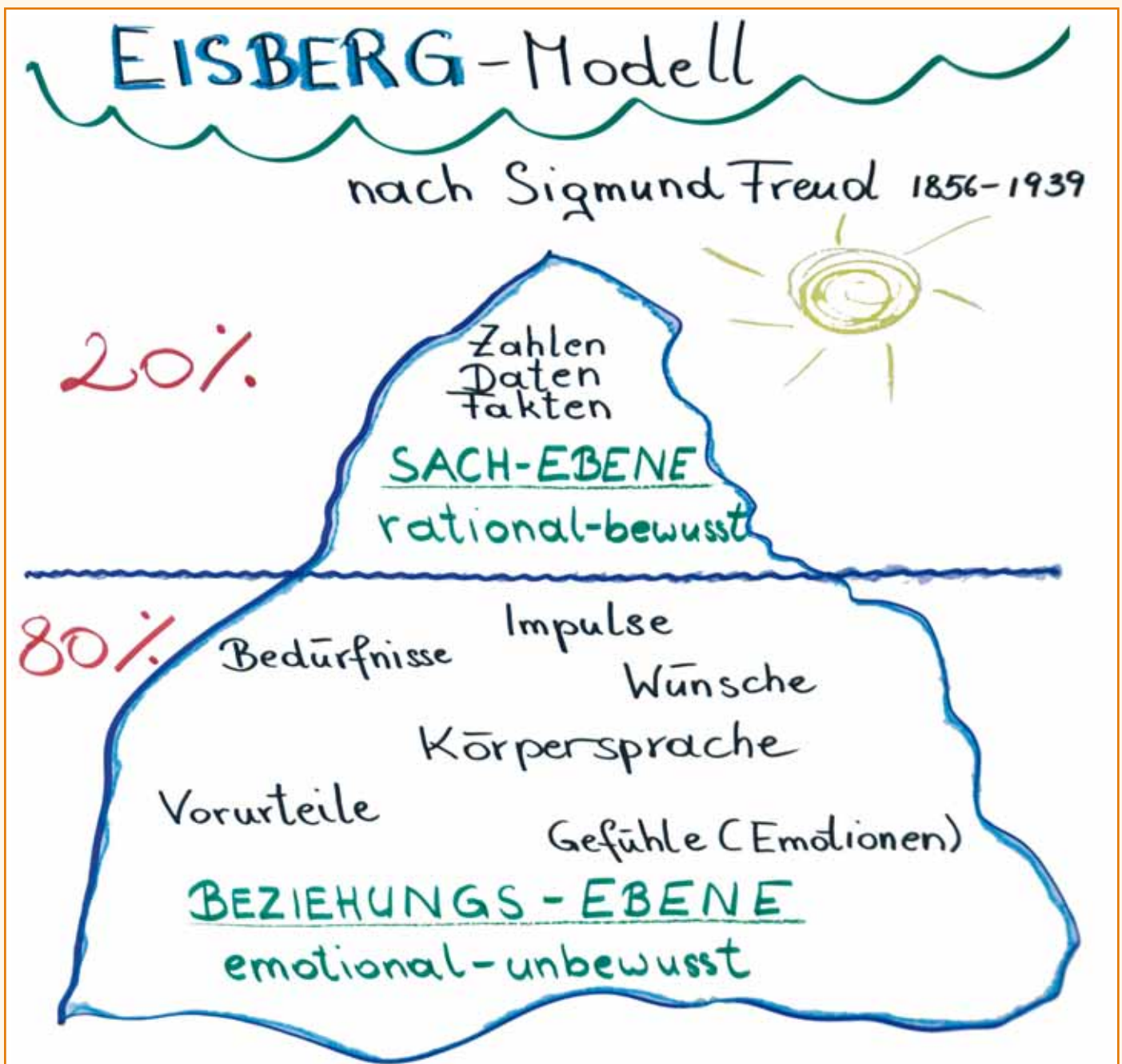
Außeres Erscheinungsbild

Elemente: - Kleidung
- Frisur
- Accessoires (modisches Zubehör)



- Persönlichkeit
- Gruppenzugehörigkeit
- Arbeitsweise

Was wir sind oder darstellen, erlaubt Rückschlüsse auf die Persönlichkeit, Gruppenzugehörigkeit etc. Stimmen Image und Persönlichkeit überein, punkten wir bei der Glaubwürdigkeit (Authentizität).



Das Eisberg-Modell verdeutlicht den rationalen und emotionalen Teil der Kommunikation sowie die Sachebene und Beziehungsebene der Kommunikation.



Aktives Zuhören lohnt sich!

- Du zeigst deinem Gegenüber, dass du interessiert bist, was er/sie zu sagen hat.
- Du lernst etwas Neues - einen neuen Blickwinkel, eine neue Formulierung.
- Du vermeidest Missverständnisse
- Man schätzt dich als gute/n GesprächspartnerIn.

Feedback - Regeln



Feedback als
„konstruktives Kritik-Verhalten“
fördert die Kommunikation



- > Konstruktives Feedback
- > Grundregeln für Feedback-Geben und Feedback-Annehmen
- > Mit Kritik umgehen
- > Aus Feedback lernen

Feedback ist eine Gesprächstechnik, die dazu dient, konstruktiv Rückmeldung (verbal und nonverbal) zu geben oder zu erhalten. Ziel von Feedback ist, Verhaltensweisen bewusst zu machen und dies bei Bedarf zu korrigieren.

**Teste dein Wissen und sammle Flip-Stickerpunkte.
Mehrere Antworten pro Frage sind möglich.**

ECo-C Sken	Kommunikation
Kategorie	Nonverbale Kommunikation / Körpersprache
Wissensgebiet	Kleidung

1. Aufgrund unseres äußeren Erscheinungsbildes werden Rückschlüsse gezogen auf die ...

- A Gruppenzugehörigkeit.
 B Schlafgewohnheiten.
 C Teamfähigkeit.
 D Persönlichkeit.

ECo-C Sken	Kommunikation
Kategorie	Grundlagen der Kommunikation
Wissensgebiet	Kommunikations-Prozess

2. Gesagt heißt nicht gehört, gehört heißt nicht verstanden, verstanden heißt nicht ...?

- A realisiert.
 B kapiert.
 C einverstanden.
 D umgesetzt.

ECo-C Sken	Kommunikation
Kategorie	Missverständnisse / Konflikte vermeiden
Wissensgebiet	Aktives Zuhören

3. Warum lohnt sich aktives Zuhören?

- A Es lohnt sich nicht, es ist vergeudete Zeit.
 B Man vermeidet Missverständnisse.
 C Man kann den Anderen so richtig aushorchen, um darüber zu tratschen.
 D Man lernt Neues.

Deine Punkte für die

Frage 1: A=1, B=6, C=8, D=4

Frage 2: A=7, B=5, C=3, D=1

Frage 3: A=0, B=9, C=7, D=3

Summe:

Summe:

Summe:

Die Lösungen findest du

im Internet unter:

www.eco-c.at/flipsticker

Zeichne Deinen persönlichen Flip-Sticker. Mache ein Foto und präsentiere Dein Werk auf der ECo-C Webseite.

www.eco-c.at/flipsticker

Es gibt unterschiedliche Arten der Kommunikation:

Name:

Zwischenmenschliche Kommunikation

2 Menschen sprechen miteinander.

Telekommunikation

1 Mensch telefoniert mit dem Handy.

Massenkommunikation

1 Mensch steht vor einer Werbetafel.

Computervermittelte Kommunikation

1 Mensch schreibt am PC eine E-Mail.

**Ziele sind wichtig für die persönliche Weiterentwicklung.
Zeichne Dein wichtigstes realistisches Ziel, das Du innerhalb
der nächsten 6 Monate erreichen möchtest.**

Mein wichtigstes Ziel ist:

**Zeichne deinen Traumberuf!
Mein Traumberuf ist:**

ECo-C[®]

European communication certificate[®]
www.eco-c.eu

**05. März: Internationaler
Tag der Kommunikation**



Persönlichkeit ist gefragt!
ECo-C ist eine Initiative von IPKeurope